

PAPARAN PUBLIK 2026

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK
KANTOR PUSAT BINTARO, 23 APRIL 2026



TATA TERTIB RAPAT



1. Peserta wajib menggunakan format nama yang jelas untuk keperluan pendataan: [Media/Instansi] - [Nama Lengkap]
2. Perseroan akan menonaktifkan fitur '*raise hand*' dan '*allow to talk*'.
3. Pertanyaan dapat diajukan melalui fitur Q&A yang ada pada layar *Microsoft Teams* anda dan akan kami buka sepanjang materi paparan publik disampaikan.
4. Para peserta Rapat yang ingin mengajukan pertanyaan diminta untuk mencantumkan nama dan asal institusi/media serta pertanyaan yang akan diajukan pada fitur Q&A di *Microsoft Teams* anda.
5. Mohon agar pertanyaan disampaikan secara jelas, ringkas, dan relevan dengan topik yang sedang dibahas.
6. Pertanyaan akan dijawab oleh narasumber pada sesi tanya jawab di akhir presentasi.
7. Fitur Q&A akan ditutup 5 menit sebelum rapat berakhir.
8. Silahkan mengirimkan pertanyaan melalui email kepada Perseroan di corporate.secretary@garudafood.co.id jika ada pertanyaan yang belum terjawab.
9. Jangan lupa mengisi tautan daftar hadir (presensi) yang akan dibagikan oleh admin di kolom chat.

Presentasi ini dipersiapkan semata-mata dan secara eksklusif hanya untuk pihak-pihak yang diundang untuk keperluan diskusi. Baik presentasi ini maupun isinya tidak diperkenankan untuk diperbanyak, diungkapkan atau dipergunakan tanpa sebelumnya memperoleh persetujuan tertulis dari PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (“Perseroan”). Perseroan tidak bertanggung jawab atas semua keputusan apa pun yang dibuat oleh para investor atau analis berdasarkan informasi yang disajikan dalam presentasi ini.

Bab Agenda

- 1 Profil Perseroan

- 2 Kinerja Perseroan

- 3 Hasil RUPST Tahun Buku 2025 dan RUPS Luar Biasa

- 4 Tantangan & Strategi di 2026

- 5 Sesi Tanya Jawab



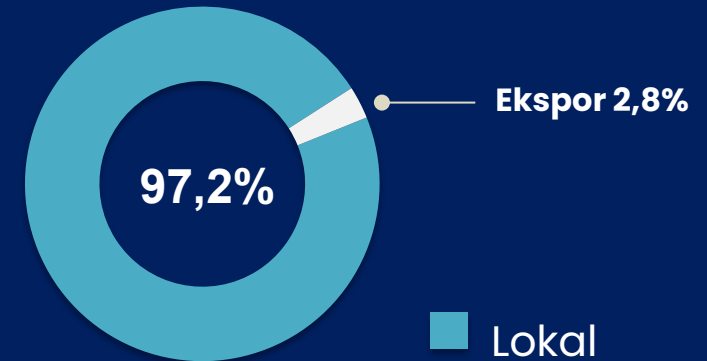
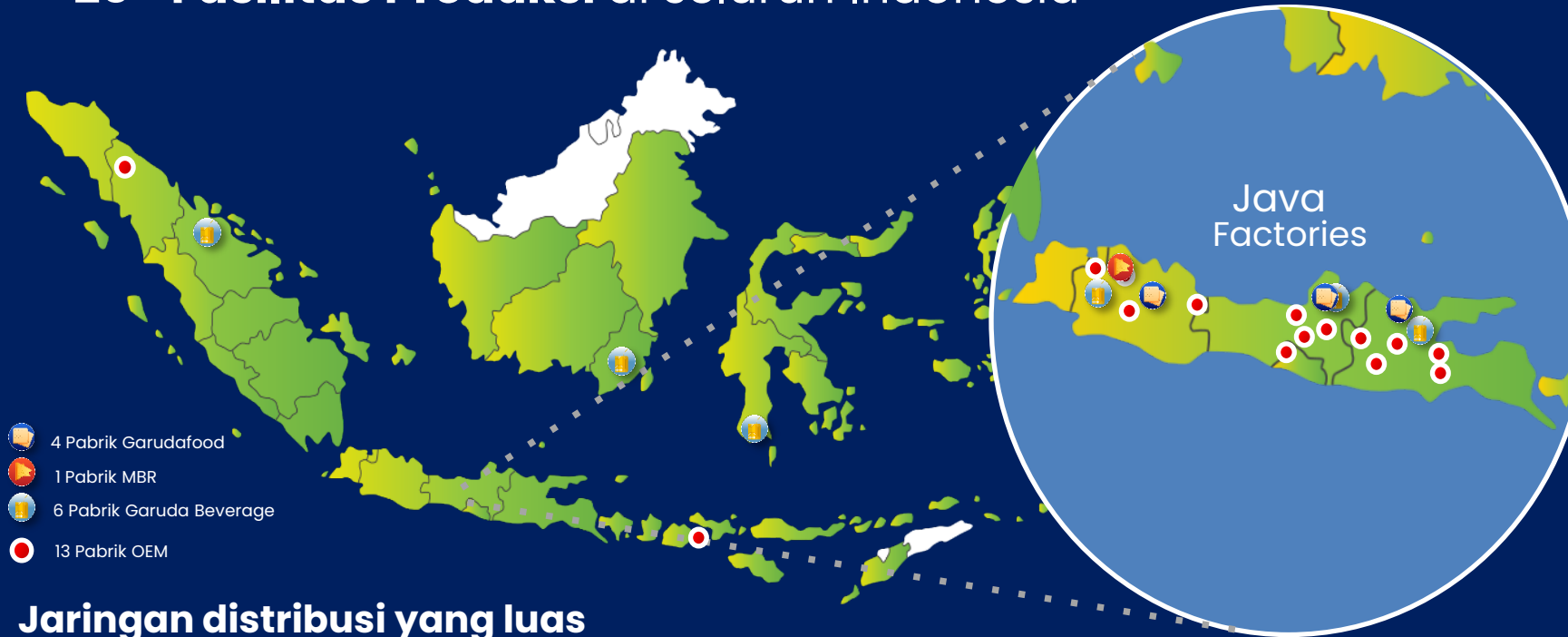
**GOOD Open Innovation
For Sustainable Business**

Bab 1

Profil Perseroan

TINJAUAN OPERASIONAL

20+ Fasilitas Produksi di seluruh Indonesia



Jaringan distribusi yang luas



>120
Depo



>160
Sub-Distributor



>350.000
Pelanggan

Produk kami telah dipasarkan di lebih dari 20 negara secara global, dengan kontribusi ekspor sebesar 2,8% terhadap total penjualan bersih perseroan



PORTOFOLIO PRODUK

#27 Produk Baru di Tahun 2025



Peanuts



Pilus Snacks



Pellet Snacks



Processed Cheese & Salad Dressing



Confectionary



Biscuits



Ready-to-Serve & Ready-to-Drink



Jelly Drink & Ready-to-Drink Tea



Dairy





**GOOD Open Innovation
For Sustainable Business**

Bab 2

Kinerja Perseroan

STRATEGI PEMASARAN

Built in Series



TVC & Youtube Placement



Social Media Campaign



KOL Endorsement



Campaign
Chocolatos



Campaign
Gery



Campaign
Garuda



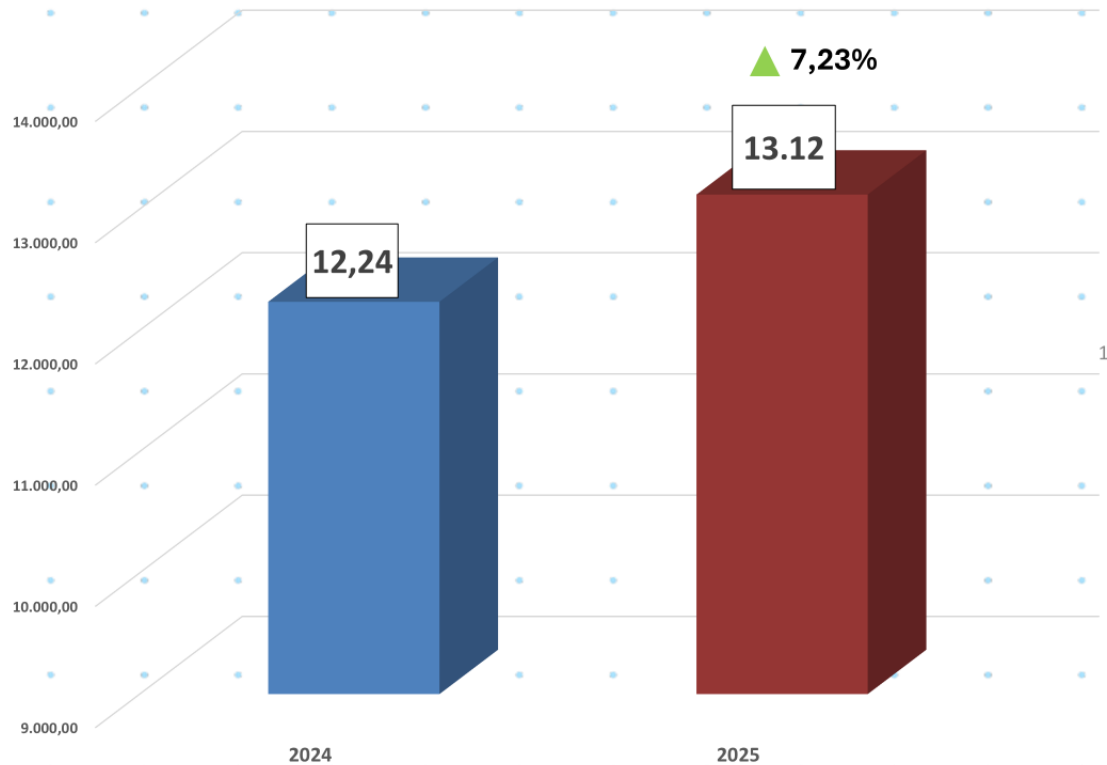
Campaign
Clevo

RINGKASAN KINERJA TAHUN 2025



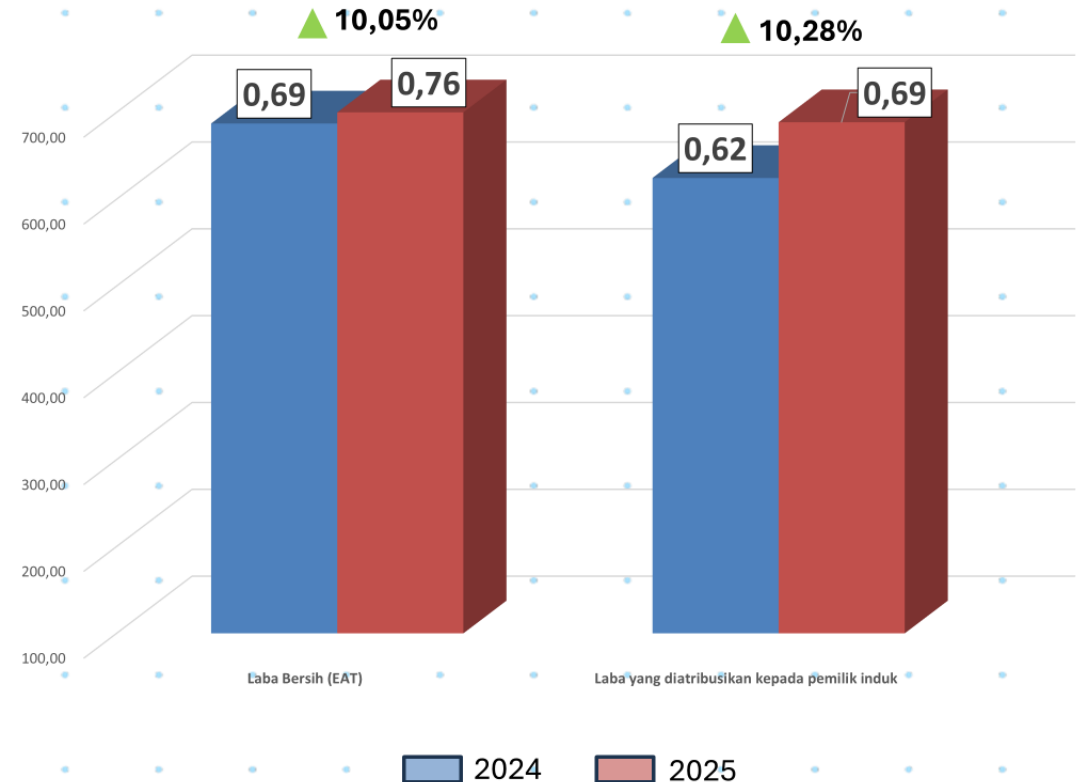
PENDAPATAN BERSIH

[dalam triliun Rupiah]



LABA BERSIH

[dalam triliun Rupiah]

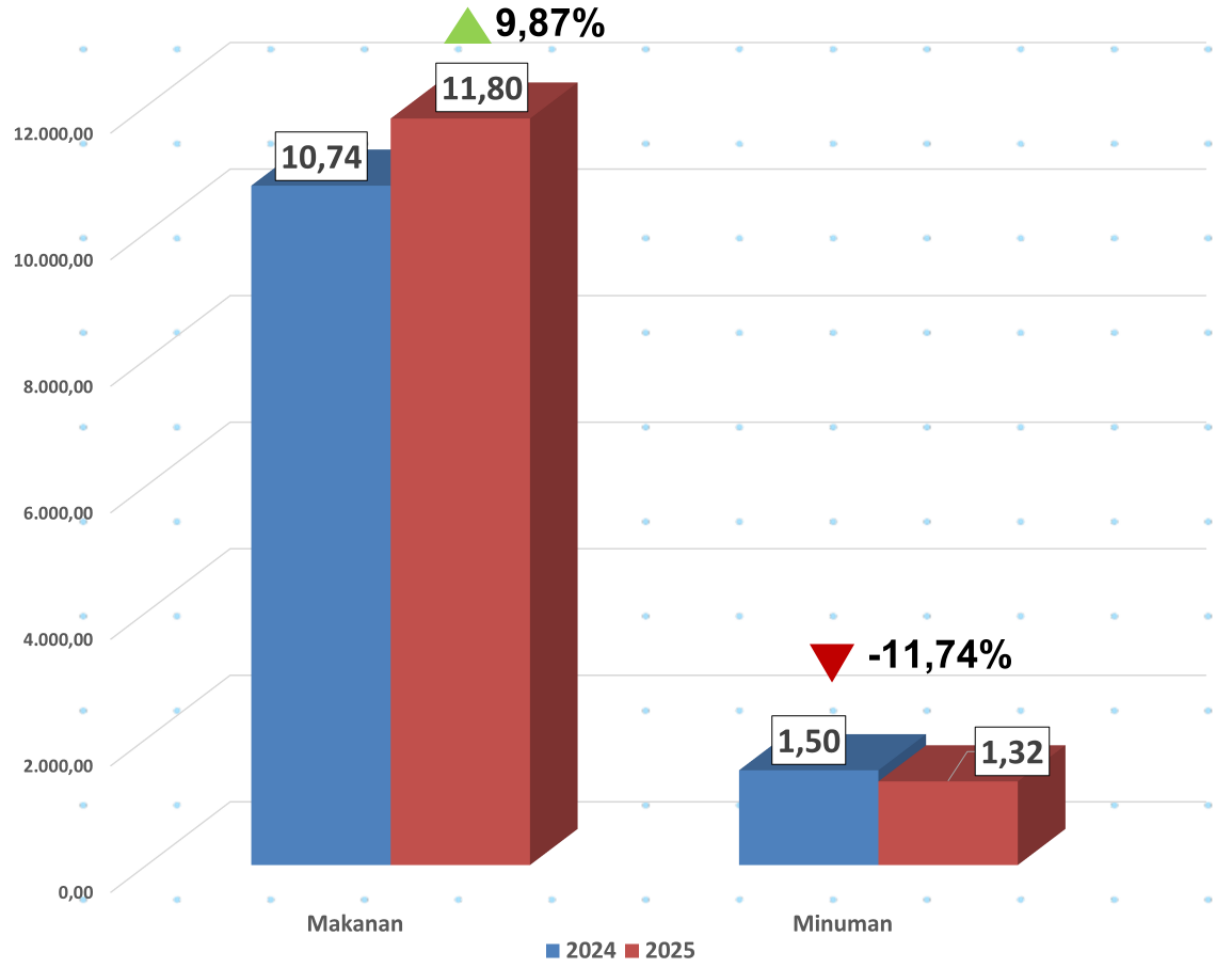
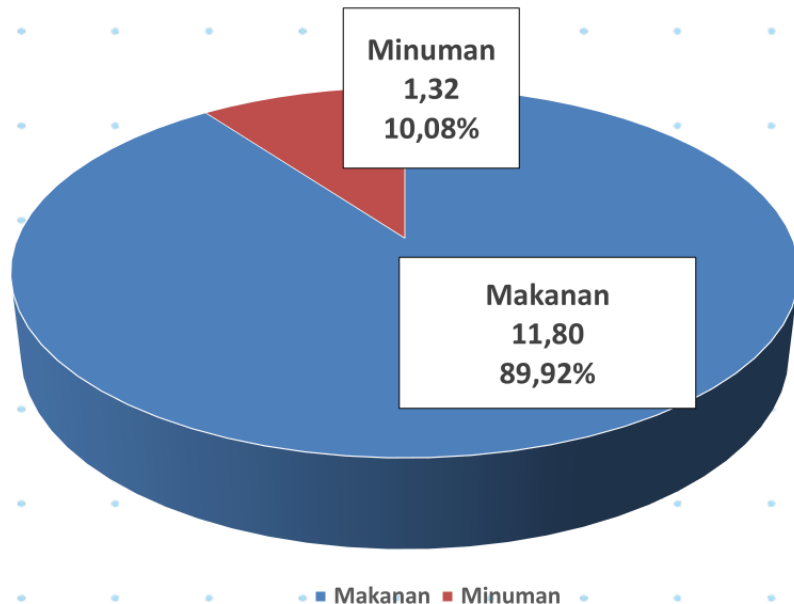


Perseroan membukukan penjualan di tahun 2025 sebesar **Rp13,12 triliun** dengan laba bersih sebesar **Rp0,76 triliun**

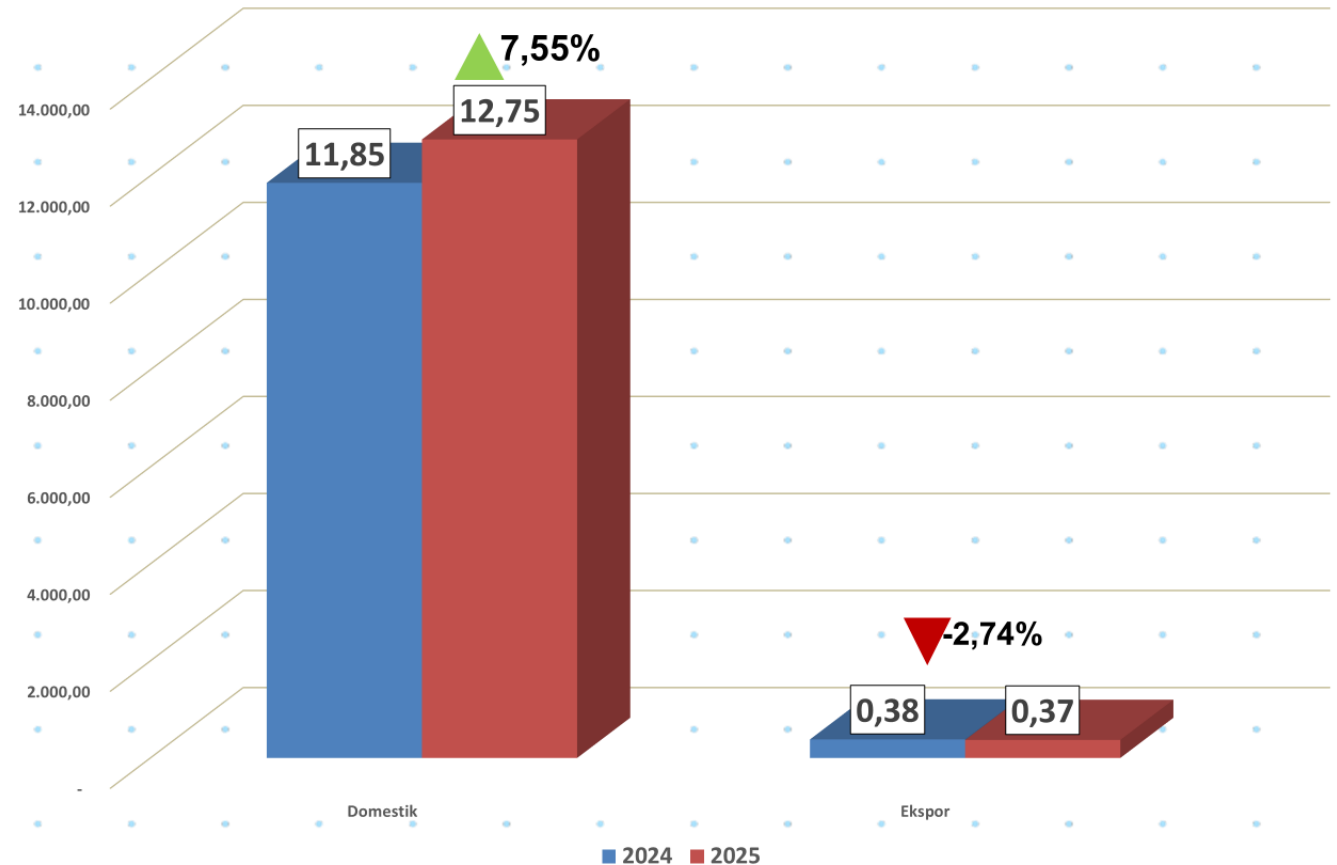
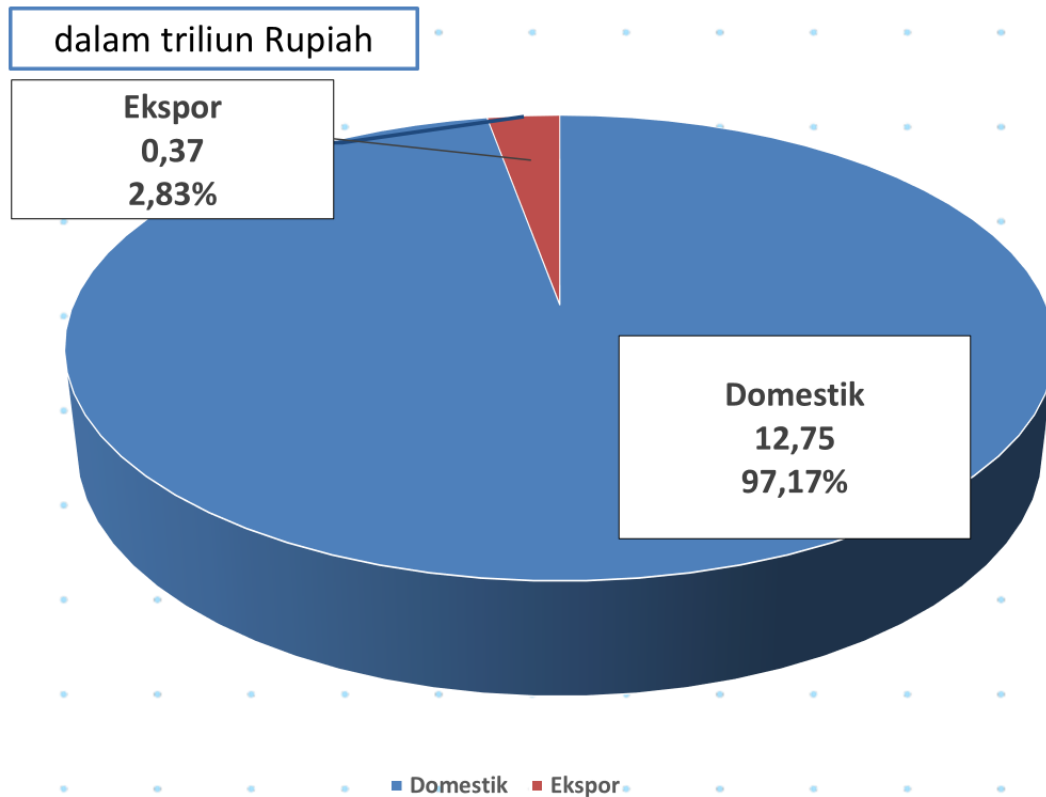
dalam triliun Rupiah

Penjualan per Segmen

Penjualan kategori makanan yang merupakan **89,92%** dari seluruh porsi penjualan Perseroan, pada tahun 2025 memiliki pertumbuhan sebesar **9,87%**



RINGKASAN KINERJA TAHUN 2025



Mayoritas penjualan Perseroan masih di wilayah domestik, yaitu sebesar **97.17%**, dan **bertumbuh** naik sebesar **7,55%** dan penjualan ekspor tahun ini menurun sebesar **2,74%**.

ASET

Pertumbuhan Total Aset
terhadap 2024



2024 : Rp8,43 T

2025 : Rp9,33 T

LIABILITAS

Peningkatan Total Liabilitas
terhadap 2024

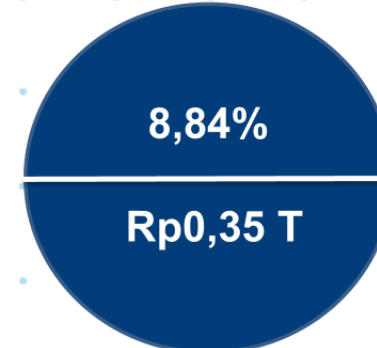


2024 : Rp4,43 T

2025 : Rp4,97 T

EKUITAS

Pertumbuhan Ekuitas
terhadap 2024



2024 : Rp4,01 T

2025 : Rp4,36 T

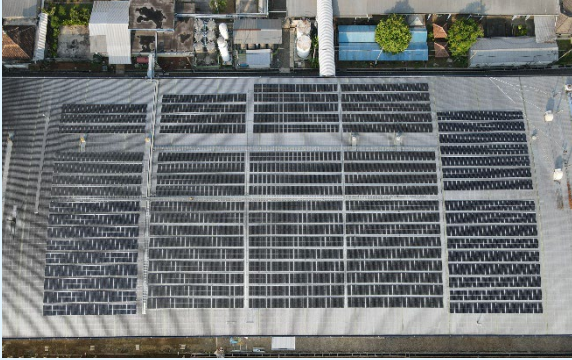
Total aset Perseroan pada tanggal 31 Desember 2025 adalah sebesar **Rp 9,33 triliun** dengan total liabilitas sebesar **Rp 4,97 triliun** dan total ekuitas sebesar **Rp 4,36 triliun**.

RASIO KEUANGAN

Jenis Rasio	Batasan Dari Bank	Rasio Keuangan Tahun Buku 2025
Current Rasio	≥ 1	1,38
Debt Equity (DER)	$\leq 2,5$	0,51
Debt Service Coverage Ratio (DCSR)	≥ 1	3,22
Debt to EBITDA	≤ 4	1,46

TANGGUNG JAWAB LINGKUNGAN

Pengelolaan Energi & Emisi



3.4 mWp

Total Kapasitas PLTS terpasang.



10,2 %

Pemanfaatan energi baru terbarukan.



↓ 6,3% vs 2024

Intensitas emisi GRK lingkup 1 dan 2.



↓ 6,2% vs 2024

Intensitas energi tidak terbarukan.

Pengelolaan Limbah



>150 ton (Hingga 2025)

Sampah kemasan pasca konsumsi terkelola.



99%

Limbah organik sisa produksi terolah.

Penanaman Pohon



10.326

Bibit pohon ditanam di berbagai wilayah.



Pengelolaan Air



↓ 13% vs 2024

Intensitas penggunaan air.



100%

Sesuai baku mutu kualitas air limbah.



Pengelolaan Kemasan



±50%

Pemanfaatan mono material untuk kemasan flexible packaging.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL

1. Pilar Pendidikan

Kunjungan Pabrik

- 303 sesi | > 15.900 penerima manfaat.
- Pabrik Gresik dan Sumedang.



Sahabat Inspirasi

- 78 sesi | > 7.800 penerima manfaat.



Bijak Jajan Cinta Bumi

- 30 sekolah | > 20.000 penerima manfaat.
- Surakarta dan sekitarnya.



Vokasi Link & Match

- 56 sesi | > 2.500 penerima manfaat.



Beasiswa Pendidikan

- > 850 penerima manfaat (SD – SMA).
- Donasi alat bantu belajar bagi anak prasejahtera dan santri difabel (Alqur'an Braille, perlengkapan sekolah, dsb).



2. Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Kampung Wirausaha Garudafood

- Hingga 2025, telah membina > 2.200 ibu rumah tangga di area Jabodetabek, Jawa Barat dan Jawa Timur.



Kampung Wirausaha Maggot

- Mengolah 48,5 ton sampah organik limbah rumah tangga melalui biokonversi maggot BSF di wilayah Pati, Jawa Tengah dan Depok, Jawa Barat.



Kampung Wirausaha Hidroponik

- Pembinaan petani hidroponik di Gresik, Jawa Timur.
- Hingga 2025, telah menghasilkan > 8 ton sayur hidroponik.



4. Pilar Kesehatan Masyarakat

Donor Darah

- > 1670 kantong darah di kantor pusat, unit bisnis dan kantor distribusi.



3. Pilar Lingkungan

Penghijauan

- Penanaman > 10.300 pohon mangrove dan tanaman jenis agroforestri di sekitar area unit bisnis.



Program Pengelolaan Sampah Anorganik

- Kolaborasi Dinas Lingkungan Hidup melalui program bersih – bersih sungai dan mitra IPRO dalam pengumpulan dan pengelolaan sampah Anorganik.
- Pengumpulan sampah kemasan melalui program Dropbox Sampah Kemasan di sekolah binaan.
- Mengelola > 180 ton sampah Anorganik.



5. Pilar Bantuan Kemanusiaan

Donasi

- > 28.700 penerima manfaat (anak prasejahtera, yatim piatu, dhuafa, serta korban bencana alam).
- 1 unit perahu karet untuk evakuasi korban bencana banjir.





**GOOD Open Innovation
For Sustainable Business**

Bab 3

Hasil RUPST Tahun Buku 2025 dan RUPS Luar Biasa



**GOOD Open Innovation
For Sustainable Business**

Bab 4

Tantangan dan Strategi di 2026

TANTANGAN 2026

Volatilitas Harga Bahan Baku

Komoditas utama seperti kacang, gula, kakao, dan susu sangat rentan terhadap gangguan rantai pasok global. Di 2026, ketidakpastian iklim dan ketegangan geopolitik berpotensi memperpanjang tekanan ini.

Fluktuasi Nilai Mata Uang

Fluktuasi nilai tukar mata uang asing serta risiko tingkat suku bunga tetap menjadi faktor yang terus dimitigasi untuk menjaga stabilitas laba.

Dinamika Ekonomi dan Pasar

Perusahaan terus mewaspadai fluktuasi ekonomi global dan domestik serta persaingan industri makanan dan minuman yang semakin ketat.

RENCANA STRATEGIS 2026



1

Akselerasi Inovasi Pasar

- Memperkuat peran Riset dan Pengembangan (RnD) yang terintegrasi dengan *Brand Innovation* dan fungsi terkait lainnya
- Pengembangan *New Product Launch* (NPL) yang lebih terstruktur, terukur, dan adaptif terhadap tren pasar

2

Penguatan Distribusi dan Akses Pasar

- Penetrasi wilayah baru, optimalisasi saluran ritel tradisional dan modern, serta penguatan kanal institusional dan *food service*
- Modernisasi infrastruktur gudang, armada, dan sistem informasi distribusi untuk efisiensi rantai pasok

3

Sinergi Kemitraan Strategis

- Kolaborasi dengan mitra internasional dan pemasok utama untuk mendukung pengembangan produk bernilai tambah, peningkatan standar kualitas, dan penguatan rantai pasok melalui *alternative sourcing* bahan baku dan bahan kemasan
- Mengadopsi *best practices* internasional untuk memperkuat daya saing di pasar domestik dan regional

4

Optimalisasi Teknologi dan Digitalisasi

- Implementasi ERP berbasis cloud untuk pengelolaan data bisnis secara *real-time*
- Pemanfaatan *Data Analytics* dan kecerdasan buatan (AI) pada area strategis untuk efisiensi operasional

5

Integrasi Keberlanjutan dalam Operasional

- Pengelolaan rantai pasok yang bertanggung jawab, penerapan praktik manufaktur yang efisien dalam penggunaan sumber daya, serta jaminan produk yang aman, berkualitas, dan halal
- Perumusan target ESG yang konsisten sebagai bagian dari penguatan tata kelola perusahaan jangka panjang

PENGHARGAAN



- 🏆 **Newsweek World's Most Trustworthy Companies**
- 🏆 **Fortune Southeast Asia 500**
- 🏆 **Fortune Indonesia 100**
- 🏆 **Indonesia Best CEO: Hardianto Atmadja**
- 🏆 **Corporate Sustainability Awards**
- 🏆 **ESG Award**
- 🏆 **HR Asia: Best Companies to Work for in Asia**
- 🏆 **HR Excellence Award**
- 🏆 **Indonesia Best Employee Engagement Award**
- 🏆 **Indonesia Sales Team Champion: SNS**
- 🏆 **Indonesia Best Employee Engagement Award**
- 🏆 **Indonesia Best Women Empowerment Companies Awards**
- 🏆 **Indonesia Most Reputable Companies Award**
- 🏆 **Indonesia Employers of Choice Award**
- 🏆 **Indonesia Marcomm Corcomm Dream Team: Garudafood & MBR (Prochiz)**
- 🏆 **SNI Award – The National Standardization Agency (BSN)**
- 🏆 **Naker Award (Paramakarya) – The Ministry of Manpower**
- 🏆 **Occupational Health and Safety (K3 Awards) – The Ministry of Manpower**
- 🏆 **Mitra Bakti Husada – The Ministry of Health**
- 🏆 **Indonesia Halal Industry Award – The Ministry of Industry**
- 🏆 **TOP Halal Award – Global Halal Brand: Garuda**
- 🏆 **Indonesia Best Brand Award: Garuda, Chocolatos, OKKY, Mountea**
- 🏆 **Brand Choice Award: Chocolatos, Gery, Prochiz**
- 🏆 **Indonesia Original Brand Award: Chocolatos, Gery, Prochiz**
- 🏆 **Best Brand Collaboration of the Year: Chocolatos**
- 🏆 **Top Brand Award: Prochiz**
- 🏆 **Indonesia Local Brand of the Year: Prochiz**



**GOOD Open Innovation
For Sustainable Business**

SESI TANYA JAWAB