

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

Paparan Publik (*Public Expose*) PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (“Perseroan”) diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Kamis / 23 April 2026
Tempat : *Live event* melalui aplikasi *Microsoft Teams*
Pukul : Pukul 13.00 – 14.00 WIB

Pejabat Perseroan yang hadir:

Direktur : Fransiskus Johny Soegiarto
Direktur : Paulus Tedjosutikno
Sekretaris Perusahaan : I Made Astawa

Moderator:

Head of Corporate Communication & External Relations: Dian Astriana

Paparan Publik (*Public Expose*) Perseroan untuk tahun buku 2025 diselenggarakan sesuai dengan ketentuan Peraturan Bursa Efek Indonesia No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi. Acara ini diikuti oleh 13 orang tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan.

Materi Pembahasan dalam acara Paparan Publik (*Public Expose*), Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Profil Perseroan;
2. Kinerja Perseroan;
3. Hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tahun buku 2025 (“RUPST”) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (“RUPSLB”);
4. Tantangan & Strategi di 2026;
5. Sesi Tanya Jawab

1. Profil Perseroan

- Perseroan dan anak usahanya memproduksi dan menjual produk makanan dan minuman di bawah (7) tujuh brand yaitu Garuda, Gery, Chocolatos, Clevo, Prochiz, OKKY dan Mountea yang didistribusikan melalui divisi distribusi PT Sinarniaga Sejahtera atau SNS, anak usaha Perseroan.
- Produk-produk tersebut, tersebar dalam berbagai kategori, yaitu biskuit, kacang, pilus, keripik, *pellet snack*, *confectionery*, minuman susu, bubuk coklat, keju, *salad dressing*, minuman jelly dan teh siap minum dalam kemasan cup.
- PT Sinarniaga Sejahtera (SNS) telah mengelola jaringan distribusi nasional dengan lebih dari 120 Depo, lebih dari 160 sub-distributor dan agen, serta melayani lebih dari 350.000 pelanggan grosir, toko modern, warung hingga institusi.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

- Perseroan mengoperasikan lebih dari 20 fasilitas produksi yang tersebar di berbagai wilayah strategis di Indonesia.
- Sebanyak 11 pabrik dimiliki dan dioperasikan oleh Perseroan dengan rincian sebagai berikut :
 - a. 3 pabrik berlokasi di Pati, Jawa Tengah
 - b. 1 pabrik masing – masing berlokasi di:
 - Sumedang, Jawa Barat
 - Gresik, Jawa Timur
 - Cikarang, Jawa Barat
 - Bogor, Jawa Barat
 - Sidoarjo, Jawa Timur
 - Pekanbaru, Riau
 - Banjarbaru, Kalimantan Selatan
 - Makassar, Sulawesi Selatan
- Hingga tahun 2025, Perseroan memiliki 13 pabrik partner OEM yang tersebar di berbagai titik di pulau Jawa.
- Selama tahun 2025, Perseroan mengeksport produknya ke lebih dari 20 negara di seluruh dunia, dengan fokus pada negara-negara di ASEAN dan Tiongkok.
- Perseroan berhasil meraih kesuksesan dalam memperkenalkan produk-produk unggulan, dengan selalu beradaptasi dan berinovasi, seiring dengan perubahan selera masyarakat Indonesia.
- Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah meluncurkan 27 produk baru di kategori *traditional snack*, *wafer stick*, *dairy*, *crackers*, *cheese snack*, minuman *jelly*, *jelly candy*, dan teh dalam kemasan.

2. Kinerja Perseroan

Dalam rangka memperkuat ekuitas merek dan memperluas penetrasi pasar, Perseroan menjalankan program pemasaran terintegrasi, melalui penayangan iklan di televisi dan platform digital seperti YouTube, dengan konten yang kreatif dan relevan terhadap target segmen. Perseroan juga mengoptimalkan pendekatan *built-in marketing*, melalui kolaborasi strategis yang selaras dengan profil konsumen yang dituju.

Aktivitas pemasaran digital dijalankan secara terstruktur di berbagai kanal media sosial, guna meningkatkan engagement dan jangkauan merek, didukung kolaborasi dengan *Key Opinion Leaders* yang relevan dengan target pasar. Hal ini bertujuan untuk memperkuat posisi merek dan mendorong pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)****Kinerja Keuangan Perseroan Tahun Buku 2025**

- Perseroan membukukan penjualan di tahun 2025 sebesar 13,1 triliun Rupiah, meningkat sebesar 7,2% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Laba bersih Perseroan sebesar 756,2 miliar Rupiah, laba tersebut meningkat sebesar 10,1% dibandingkan dengan laba tahun sebelumnya.
- Laba yang dapat diatribusikan ke pemilik induk adalah sebesar 688,7 miliar Rupiah, meningkat sebesar 10,3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Untuk penjualan per segmen, penjualan kategori makanan yang merupakan 89,9% dari seluruh porsi penjualan Perseroan, pada tahun 2025 memiliki pertumbuhan sebesar 9,9% atau menjadi 11,8 triliun Rupiah.
- Berdasarkan pengelompokan secara geografis, penjualan domestik menjadi penyumbang utama yaitu sebesar 97,2% dari total penjualan bersih Perseroan, dan mengalami kenaikan sebesar 7,6% dari tahun sebelumnya.
- Total Aset Perseroan pada tanggal 31 Desember 2025 adalah sebesar 9,3 triliun Rupiah, bertumbuh sebesar 10,7% atau 901,4 miliar Rupiah dibandingkan tahun sebelumnya.
- Total Liabilitas Perseroan sebesar 5 triliun Rupiah, meningkat sebesar 12,4% atau 547,2 miliar Rupiah dibanding tahun sebelumnya.
- Total Ekuitas Perseroan sebesar 4,4 triliun Rupiah, meningkat 8,8% atau sebesar 354,3 miliar Rupiah dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Adapun perihal rasio Keuangan Perseroan, dapat kami sampaikan bahwa pada tahun 2025 telah memenuhi persyaratan dari Bank/Kreditor yaitu sebagai berikut:

- *Current Ratio* Perseroan pada akhir tahun 2025 sebesar 1,4 kali, sementara persyaratan dari bank adalah minimal 1 kali;
- *Debt to Equity Ratio* adalah sebesar 0,5 kali, sedangkan persyaratan maksimal dari Bank adalah 2,5 kali;
- *Debt Service Coverage Ratio* Perseroan adalah 3,2 kali, sementara persyaratan dari Bank adalah minimal 1 kali;
- *Debt to Ebitda Ratio* adalah 1,5 kali sedangkan persyaratan dari Bank adalah maksimal 4 kali.

Tanggung Jawab Lingkungan

Sepanjang tahun 2025, sebagai wujud komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan, kami terus mendorong pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat melalui program baru serta peningkatan kapasitas inisiatif yang telah berjalan. Langkah ini bertujuan untuk memperluas dampak positif secara konsisten di aspek lingkungan dan sosial.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

Berikut kinerja aspek lingkungan Perseroan:

- Perseroan berhasil menurunkan intensitas emisi gas rumah kaca sebesar 6,3% serta intensitas energi tidak terbarukan sebesar 6,2% dibandingkan tahun sebelumnya. Pencapaian ini didorong oleh berbagai inisiatif strategis, seperti implementasi mesin produksi berkecepatan tinggi, optimalisasi proses internal hingga peningkatan pemanfaatan Energi Baru Terbarukan seperti PLTS maupun biomassa. Saat ini, kapasitas PLTS terpasang telah mencapai 3,4 mWp (tiga koma empat megawatt-peak) dengan total proporsi EBT sebesar 10,2%.
- Perseroan juga aktif mengelola limbah produksi serta sampah kemasan pasca-konsumsi. Sebanyak 99% limbah padat sisa produksi dimanfaatkan kembali sebagai pakan ternak melalui kolaborasi dengan pihak ketiga. Untuk pengelolaan pasca-konsumsi, Perseroan bekerja sama dengan Indonesia *Packaging Recovery Organization* dalam memperkuat ekonomi sirkular, dengan total lebih dari 150 ton sampah kemasan jenis multi-layer packaging dan polipropilin (PP) yang telah dikelola hingga 2025.
- Disamping itu, sebagai komitmen pelestarian lingkungan, Perseroan telah menanam lebih dari 10.000 bibit pohon di berbagai wilayah. Jenis pohon yang dipilih mencakup mangrove serta tanaman agro-forestri, yang mampu menyerap karbon sekaligus memberikan nilai manfaat ekonomi bagi masyarakat sekitar.
- Perseroan juga terus mendorong upaya konservasi air dan berhasil menurunkan intensitas penggunaan air sebesar 13% dibandingkan tahun lalu. Di saat yang sama, Perseroan memastikan kualitas air limbah dari proses produksi tetap memenuhi standar regulasi yang berlaku.
- Perseroan telah mengimplementasikan penggunaan kemasan mono-material sebesar 50% dari total penggunaan *flexible packaging*. Langkah ini merupakan bagian penting dari target strategis Perseroan, untuk meningkatkan daya daur ulang dan meminimalkan dampak sampah kemasan terhadap lingkungan.

Perseroan juga menyelenggarakan berbagai program tanggung jawab sosial (TJSL) melalui 5 (lima) pilar program Garudafood Sehati, yaitu:

1) Pilar Pendidikan, yang terdiri dari:

- Program edukasi *Good Manufacturing Practices* (GMP) melalui kegiatan ‘**Factory Visit**’ yang berlokasi di Pabrik Gresik, Jawa Timur dan Pabrik Sumedang; Jawa Barat. Sepanjang tahun 2025, *Factory visit* telah dilaksanakan sebanyak 303 sesi dengan lebih dari 15.900 peserta.
- Perseroan juga melakukan sosialisasi dan edukasi melalui program ‘**Sahabat Inspirasiku**’ yang mengangkat tema keamanan pangan jajan anak sekolah dan bijak mengelola sampah di tingkat Sekolah Dasar. Sementara di tingkat perguruan tinggi, program ini fokus pada kegiatan berbagi wawasan mengenai praktik industri serta penerapan teknologi Industri 4.0 dalam sektor makanan dan minuman. Sepanjang tahun 2025, program ini telah dilakukan sebanyak 78 sesi dengan lebih dari 7.800 penerima manfaat.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

- Melalui program **Bijak Jajan Cinta Bumi**, Perseroan telah mengedukasi lebih dari 20.000 siswa di 30 sekolah di wilayah Surakarta dan sekitarnya, mencakup jenjang SD hingga SMA/SMK. Program ini berfokus pada edukasi jajanan aman dan bergizi, edukasi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat, serta kepedulian lingkungan. Sebagai implementasi, Perseroan menyediakan Dropbox Sampah Kemasan di setiap sekolah dan bekerja sama dengan pihak ketiga, untuk pengelolaan sampah secara berkelanjutan
- **Vokasi Link & Match** merupakan program yang memberikan edukasi tentang dunia industri kepada pelajar dan pendidik berupa keterampilan teknis dan non teknis yang telah dilakukan sebanyak 56 sesi dengan total lebih dari 2.500 penerima manfaat.
- Perseroan menyalurkan **donasi pendidikan dan alat bantu belajar** bagi anak prasejahtera serta santri penyandang disabilitas, termasuk Al-Qur'an Braille dan perlengkapan sekolah. Sepanjang 2025, lebih dari 850 penerima manfaat dari jenjang SD hingga SMA di berbagai wilayah Indonesia telah dijangkau.

2) Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Perseroan berkomitmen mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat melalui program pemberdayaan. Program ini tidak hanya menggali dan mengembangkan potensi lokal, tetapi juga membuka peluang usaha bagi komunitas setempat.

- Program **Kampung Wirausaha Garudafood** memberdayakan ibu rumah tangga, dengan lebih dari 2.200 penerima manfaat hingga 2025 di Jabodetabek, Jawa Barat, dan Jawa Timur.
- Sepanjang 2025, program **Kampung Wirausaha Maggot** berhasil mengelola 48,5 ton sampah organik rumah tangga sekaligus menciptakan sumber pendapatan alternatif bagi masyarakat di Pati, Jawa Tengah dan Depok, Jawa Barat.
- Melalui **Kampung Wirausaha Hidroponik**, Perseroan membina sejumlah petani di Gresik, Jawa Timur untuk mendorong pemberdayaan ekonomi, peluang usaha, dan ketahanan pangan lokal.

3) Pilar Kesehatan Masyarakat

Perseroan mengadakan program donor darah yang melibatkan karyawan di kantor pusat, unit bisnis, dan kantor distribusi. Pada tahun 2025, program ini berhasil mengumpulkan lebih dari 1.670 kantong darah yang disalurkan ke PMI dan berbagai fasilitas kesehatan.

4) Pilar Lingkungan

Komitmen lingkungan diwujudkan melalui penanaman 10.300 pohon di area sekitar pabrik, program pengelolaan sampah anorganik bersama mitra strategis dan komunitas lokal di Pati dan Surakarta, Jawa Tengah dan Gresik, Jawa Timur, serta aksi bersih-bersih sungai yang dilaksanakan di 3 titik sungai.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)****5) Pilar Bantuan Kemanusiaan**

Perseroan menyalurkan bantuan kepada lebih dari 28.700 masyarakat prasejahtera, anak yatim dan dhuafa, serta korban bencana alam, berupa produk perseroan, paket sembako, obat-obatan, selimut, makanan siap santap, pendampingan psiko-sosial dan lainnya serta 1 unit perahu karet untuk membantu evakuasi korban bencana banjir.

Upaya-upaya ini mencerminkan komitmen berkelanjutan kami dalam menciptakan dampak sosial yang nyata dan positif.

3. Hasil RUPST dan RUPSLB

Berikut kami sampaikan hasil RUPST yang telah diselenggarakan pada Kamis, 23 April 2026 pukul 09.00 WIB di Hotel Arosa, Jakarta.

RUPST menyetujui penggunaan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 yaitu sebesar **Rp688.650.503.307 (enam ratus delapan puluh delapan miliar enam ratus lima puluh juta lima ratus tiga ribu tiga ratus tujuh Rupiah)** ditetapkan penggunaannya dengan rincian sebagai berikut:

- Sebesar **Rp9,5 (sembilan koma lima rupiah)** per saham atau sekitar **Rp350.337.208.123 (tiga ratus lima puluh miliar tiga ratus tiga puluh tujuh juta dua ratus delapan ribu seratus dua puluh tiga Rupiah)** atau sekitar **50,9% (lima puluh koma sembilan persen)** dari laba tahun buku 2025 yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, ditetapkan sebagai dividen tunai tahun buku 2025 dan akan dibagikan secara tunai pada tanggal **20 Mei 2026** kepada seluruh pemegang saham yang terdaftar di Daftar Pemegang Saham pada tanggal **06 Mei 2026** pada pukul 16:00 WIB. Selanjutnya memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk mengatur tata cara pembayaran dividen tunai termaksud.
- Sebesar **Rp2.000.000.000 (dua miliar Rupiah)** ditetapkan sebagai cadangan wajib untuk memenuhi ketentuan Pasal 70 Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007, yang penggunaannya sesuai dengan Pasal 21 Anggaran Dasar Perseroan.
- Sisanya sebesar **Rp336.313.295.184 (tiga ratus tiga puluh enam miliar tiga ratus tiga belas juta dua ratus sembilan puluh lima ribu seratus delapan puluh empat Rupiah)** digunakan sebagai cadangan umum yang belum ditentukan penggunaannya.

Sedangkan pada RUPSLB yang telah diselenggarakan pada Kamis, 23 April 2026, adalah sebagai berikut:

- Menyetujui pembelian kembali atas saham Perseroan yang telah dikeluarkan dan tercatat di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dalam jumlah maksimum sebesar **Rp50.000.000.000 (lima puluh miliar Rupiah)** termasuk biaya perantara pedagang efek dan biaya lainnya dengan

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

perkiraan saham yang dibeli adalah sebesar **0,39% (nol koma tiga sembilan persen)** atau sebanyak **143.318.966 (seratus empat puluh tiga juta tiga ratus delapan belas ribu sembilan ratus enam puluh enam)** lembar saham dari total saham yang dikeluarkan oleh Perseroan (“Pembelian Kembali Saham Perseroan”) yang mana Pembelian Kembali Saham Perseroan akan dilakukan secara bertahap dalam waktu paling lama 12 (dua belas) bulan setelah tanggal RUPSLB. Pembelian Kembali Saham tersebut dapat dilakukan melalui BEI maupun di luar BEI.

- Menyetujui pemberhentian dengan hormat Bapak Dorodjatun Kuntjoro Jakti sebagai Komisaris Independen Perseroan serta memberikan pembebasan dan pelunasan kepada yang bersangkutan dari tanggung jawab yang timbul dari tindakan-tindakan pengawasan yang telah diambil selama jangka waktu menjabat sampai dengan ditutupnya RUPSLB.
- Menyetujui pengangkatan Bapak E. Maurits Klavert sebagai Komisaris Independen menggantikan Bapak Dorodjatun Kuntjoro Jakti terhitung sejak ditutupnya RUPSLB ini, untuk masa jabatan yang berlaku efektif sejak ditutupnya RUPSLB ini sampai dengan berakhirnya sisa masa jabatan dari anggota Komisaris Perseroan yang digantikannya sebagaimana dirujuk pada butir 1 di atas, yaitu sampai dengan ditutupnya RUPSLB yang diselenggarakan pada tahun 2028, dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

Susunan Dewan Komisaris Perseroan sejak ditutupnya RUPSLB ini adalah sebagai berikut:

Bapak Sudhamek Agoeng Waspodo Soenjoto	:	Komisaris Utama
Bapak Pangayoman Adi Soenjoto	:	Komisaris
Ibu Rahajoe Dewiningroem Soenjoto	:	Komisaris
Bapak Hartono Atmadja	:	Komisaris
Bapak Swen Neufeldt	:	Komisaris
Bapak Haijiang Gu	:	Komisaris
Bapak E. Maurits Klavert	:	Komisaris Independen
Bapak Fitra Dewata Teramihardja	:	Komisaris Independen
Bapak Donald Reginald Gadsden	:	Komisaris Independen

4. Tantangan dan Strategi di 2026

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah melaksanakan rencana kerja dan inisiatif strategis dalam rangka pengembangan usaha secara berkelanjutan. Pelaksanaan tersebut tercermin dalam kinerja operasional dan keuangan yang mencatat pertumbuhan positif dibandingkan periode sebelumnya.

Memasuki tahun 2026, Perseroan optimis untuk mencapai tonggak pencapaian baru di tengah sejumlah tantangan, antara lain:

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

- Volatilitas harga bahan baku dan kemasan, di mana komoditas utama serta bahan kemasan plastik rentan terhadap gangguan rantai pasok global. Tekanan biaya diperkirakan masih berlanjut pada 2026 seiring dengan ketidakpastian faktor iklim, geopolitik, dan regulasi.
- Selain itu, fluktuasi nilai tukar mata uang asing tetap menjadi faktor risiko yang terus dimitigasi guna menjaga stabilitas laba.
- Perseroan juga mengantisipasi dinamika ekonomi global dan domestik, serta meningkatnya persaingan di industri makanan dan minuman.

Guna mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan, memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan, dan memperkuat posisi sebagai salah satu pemimpin industri makanan dan minuman pada tahun 2026, Perseroan telah menetapkan sejumlah strategi dan langkah konkret sebagai berikut:

1) Akselerasi Inovasi Pasar

- Memperkuat peran Riset dan Pengembangan (RnD) yang terintegrasi dengan Brand Innovation dan fungsi terkait lainnya;
- Pengembangan *New Product Launch* (NPL) yang lebih terstruktur, terukur, dan adaptif terhadap tren pasar.

2) Penguatan Distribusi dan Akses Pasar

- Penetrasi wilayah baru, optimalisasi saluran ritel tradisional dan modern, serta penguatan kanal institusional dan *food service*;
- Modernisasi infrastruktur gudang, armada, dan sistem informasi distribusi untuk efisiensi rantai pasok.

3) Sinergi Kemitraan Strategis

- Kolaborasi dengan mitra internasional dan pemasok utama untuk mendukung pengembangan produk bernilai tambah, peningkatan standar kualitas, dan penguatan rantai pasok melalui *alternative sourcing* bahan baku dan bahan kemas;
- Mengadopsi *best practices* internasional untuk memperkuat daya saing di pasar domestik dan regional.

4) Optimalisasi Teknologi dan Digitalisasi

- Implementasi ERP berbasis *cloud* untuk pengelolaan data bisnis secara real-time;
- Pemanfaatan Data Analytics dan kecerdasan buatan (AI) pada area strategis untuk efisiensi operasional.

5) Integrasi Keberlanjutan dalam Operasional

- Pengelolaan rantai pasok yang bertanggung jawab, penerapan praktik manufaktur yang efisien dalam penggunaan sumber daya, serta jaminan produk yang aman, berkualitas, dan halal;
- Perumusan target ESG yang konsisten sebagai bagian dari penguatan tata kelola perusahaan jangka panjang.

5. Sesi Tanya Jawab

Setelah paparan dan penjelasan mengenai materi Paparan Publik (*Public Expose*) selesai dilakukan, Moderator memberikan kesempatan kepada para peserta untuk mengajukan beberapa pertanyaan.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta sebagai berikut:

1. **Ghafur_ Investor Daily**

1.26 PM

1.1 Kira-kira bagaimana outlook bisnis Perseroan di 2026, apa saja do and donts yg bisa Perseroan lakukan?

Jawaban

Pertanyaan nomor 1.1 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny Soegiarto

Memasuki 2026, Perseroan memandang prospek usaha Perseroan tetap positif.

1. Yang akan terus Perseroan lakukan (*do*), di antaranya:
 - a. **Ekspansi kapasitas produksi** termasuk pembangunan pabrik keju di bawah PT Mulia Boga Raya Tbk.;
 - b. **Inovasi produk berkelanjutan** melalui peluncuran produk baru yang selaras dengan tren dan selera konsumen;
 - c. **Penguatan distribusi** baik domestik hingga ke ritel terkecil, maupun penjajakan pasar internasional secara selektif di kawasan ASEAN dan Tiongkok;
 - d. **Optimalisasi kanal digital** melalui pengembangan ekosistem *Barangkulakan* dan program promosi digital yang terukur.
2. Yang tidak akan Perseroan lakukan (*don'ts*) yaitu ekspansi tanpa perhitungan (tidak hati-hati).

Setiap langkah ekspansi Perseroan pastinya akan dijalankan secara selektif dan berbasis data. Fokus Perseroan di tahun 2026 adalah mengoptimalkan yang sudah ada, memperkuat fondasi, dan bertumbuh secara terukur.

1.2 Berapa target pendapatan dan laba di 2026 dan seperti apa strateginya?

Jawaban:

Pertanyaan 1.2 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny Soegiarto

Perseroan menargetkan pertumbuhan penjualan dan EAT pada tingkat **double digit** di 2026, hal ini mencerminkan optimisme terhadap keberlanjutan kinerja usaha. Target double digit ini bukan sekadar angka, namun adalah cerminan dari strategi yang sudah kami jalankan dan akan terus kami perkuat di 2026.

Untuk mencapai target tersebut, Perseroan memiliki beberapa prioritas strategi, di antaranya:

- a. Akselerasi inovasi produk pengembangan portofolio yang selaras dengan tren konsumen;
- b. Penguatan distribusi & akses pasar perluasan jangkauan hingga ke ritel terkecil;

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

- c. Sinergi kemitraan strategis kolaborasi dengan mitra global untuk memperkuat kapabilitas;
- d. Optimalisasi teknologi & digitalisasi integrasi proses bisnis secara *end-to end*;
- e. Penerapan sistem jaminan mutu standarisasi material, pengendalian kualitas, mutu distribusi, dan komitmen keamanan pangan;
- f. Integrasi keberlanjutan dalam operasional bisnis.

1.3 Berapa capex yang disiapkan Perseroan, bersumber dari mana dan untuk apa?

Jawaban:

Pertanyaan 1.3 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny Soegiarto

Perseroan merealisasikan belanja modal tahun 2025 sebesar Rp555,92 miliar . Sedangkan untuk tahun 2026, Perseroan menargetkan total Capex grup >Rp600 miliar, yang akan dialokasikan untuk:

- a. Ekspansi kapasitas produksi kategori makanan termasuk pembangunan pabrik keju di bawah PT Mulia Boga Raya Tbk.;
- b. Penguatan jaringan distribusi melalui peningkatan kapasitas & kapabilitas gudang (*warehouse enhancement*).

Peningkatan capex ini mencerminkan keyakinan terhadap prospek pertumbuhan dan kesiapan Perseroan untuk terus berekspansi di 2026.

1.4 Adakah rencana aksi korporasi yang Perseroan canangkan di 2026? Seperti diversifikasi bisnis dan lainnya

Jawaban:

Pertanyaan 1.4 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno

Hingga saat ini, Perseroan belum memiliki rencana untuk melakukan aksi korporasi. Fokus utama Perseroan di 2026 adalah mengoptimalkan dan memperkuat bisnis yang sudah ada, di antaranya:

- a. Ekspansi kapasitas produksi termasuk pembangunan pabrik keju di bawah PT Mulia Boga Raya Tbk.;
- b. Penguatan jaringan distribusi domestik dan penjangkauan pasar internasional secara selektif;
- c. Inovasi produk yang berkelanjutan selaras dengan tren dan kebutuhan konsumen.

Kami percaya masih banyak ruang pertumbuhan yang dapat dioptimalkan dari portofolio bisnis yang ada saat ini.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

2. Vina_Kontan**1.48 PM****1.1 Terkait kenaikan harga kemasan plastik. Sejauh ini, bagaimana dampak dari kenaikan material kemasan plastik terhadap total beban operasional Perseroan?****Jawaban****Pertanyaan 1.1 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny Soegiarto**

Kenaikan harga kemasan plastik memang memberikan tekanan pada beban operasional Perseroan. Sebagai gambaran umum, estimasi internal Perseroan menunjukkan bahwa **kenaikan harga plastik sebesar 10% berpotensi berdampak sekitar 1% terhadap profit margin**. Namun demikian, Perseroan terus berupaya memitigasi dampak tersebut melalui efisiensi operasional dan diversifikasi pemasok, sehingga dampaknya dapat dikelola dengan baik.

1.2 Seberapa besar porsi biaya kemasan plastik terhadap total biaya produksi Perseroan? Berapa persen kenaikan biaya kemasan yang sudah terjadi sejak awal tahun?**Jawaban:****Pertanyaan 1.2 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny Soegiarto**

Kemasan plastik merupakan salah satu komponen biaya produksi yang cukup signifikan dalam industri F&B. Untuk detail angka spesifiknya, mohon maaf belum bisa disampaikan secara terbuka pada saat ini, namun yang dapat Perseroan pastikan adalah bahwa pergerakan harga kemasan selalu dimonitor secara ketat.

1.3 Apakah Perseroan sudah melakukan penyesuaian harga jual? Jika ya, sejak kapan & berapa kisarannya?**Jawaban:****Pertanyaan 1.3 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny Soegiarto**

Penyesuaian harga jual adalah opsi yang selalu Perseroan pertimbangkan dengan sangat hati-hati. Prioritas utama tetap pada efisiensi cost (dengan tetap menjaga kualitas), sebelum mempertimbangkan penyesuaian harga ke konsumen, dan setiap keputusan yang Perseroan ambil akan selalu mempertimbangkan keseimbangan antara daya saing produk di pasar dan keberlanjutan margin usaha.

1.4 Bagaimana strategi Perseroan dalam menjaga margin di tengah kenaikan biaya ini? Apakah ada efisiensi atau reformulasi produk/kemasan yang dilakukan?**Jawaban:****Pertanyaan 1.4 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny Soegiarto**

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

Kenaikan biaya kemasan memang menjadi salah satu tantangan yang Perseroan cermati dengan serius. Namun Perseroan sudah memiliki langkah-langkah konkret untuk menjaga margin, di antaranya:

- **Diversifikasi pemasok:** Perseroan tidak bergantung pada satu vendor saja, sehingga selalu ada ruang untuk negosiasi harga yang lebih kompetitif;
- **Efisiensi produksi:** otomatisasi dan optimalisasi proses yang sudah berjalan membantu Perseroan menekan biaya dari dalam;
- **Pengendalian biaya secara disiplin** di seluruh lini operasional, tanpa mengorbankan kualitas produk dan layanan;
- **Penyesuaian harga:** opsi ini selalu Perseroan pertimbangkan dengan sangat hati-hati dan hanya sebagai langkah terakhir apabila benar-benar diperlukan.

1.5 Apakah kondisi ini mempengaruhi rencana peluncuran produk baru atau ekspansi? Mengapa?

Jawaban:

Pertanyaan 1.5 dijawab oleh Bapak Fransiskus Johny Soegiarto

Perseroan tetap *on track* dengan seluruh rencana yang sudah dicanangkan di 2026. Produk baru seperti OKKY Candy dan Chocolatos RTS Kurma tetap *launching* sesuai jadwal.

Perseroan optimis bahwa dengan langkah-langkah yang sudah dijalankan, pertumbuhan Perseroan tetap dapat berjalan sesuai rencana.

Setelah direksi memaparkan jawaban dari pertanyaan ini, moderator membuka kembali kesempatan untuk peserta bertanya. Karena tidak ada pertanyaan yang diajukan, maka moderator menutup Paparan Publik (*Public Expose*) Perseroan.

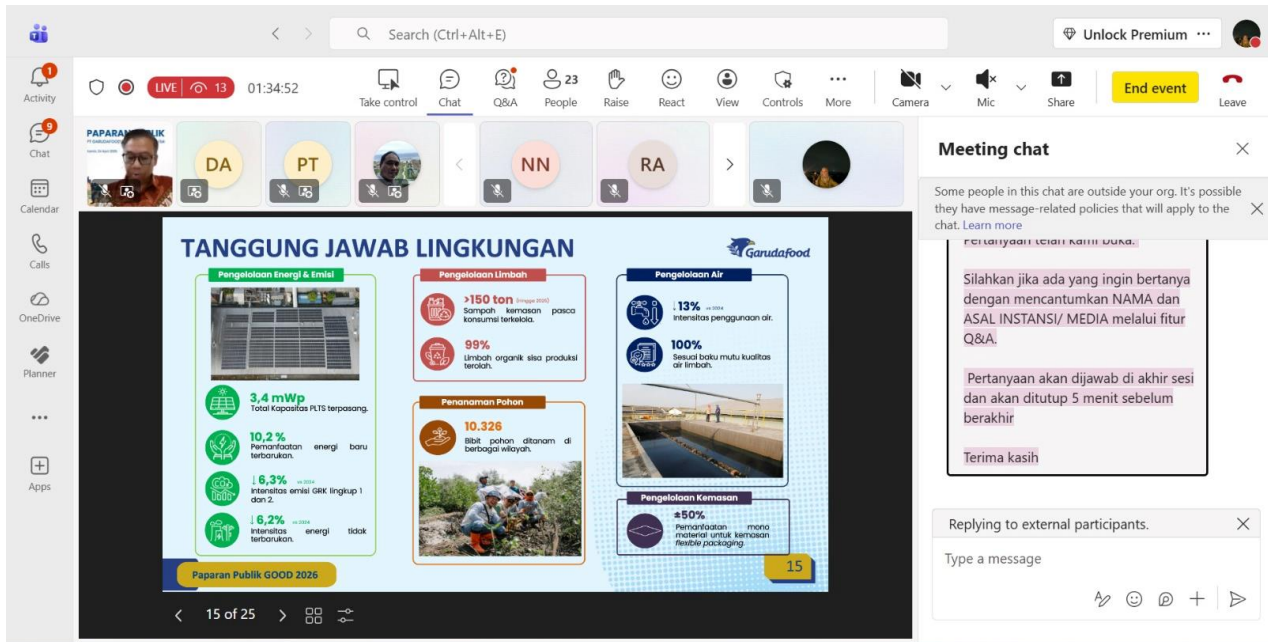
RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

DOKUMENTASI FOTO PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk



(Atas - Bawah] ; Paulus Tedjosutikno (Direktur),
Fransiskus Johny Soegiarto (Direktur), I Made Astawa (Sekretaris Perusahaan) dan Dian Astriana (Moderator)

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)



The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a presentation slide titled "TANGGUNG JAWAB LINGKUNGAN" (Environmental Responsibility) from Garudafood. The slide is divided into four sections: "Pengelolaan Energi & Emisi", "Pengelolaan Limbah", "Pengelolaan Air", and "Pengelolaan Kemasan".

- Pengelolaan Energi & Emisi:**
 - 3,4 mWp Total Kapasitas PLTS terpasang.
 - 10,2% Penurunan emisi energi baru terbarukan.
 - 16,3% Intensitas emisi GSK lingkup 1 dan 2.
 - 16,2% Intensitas emisi energi tidak terbarukan.
- Pengelolaan Limbah:**
 - >150 ton Sampah kemasan pasca konsumen terkelola.
 - 99% Limbah organik sisa produksi terolah.
- Pengelolaan Air:**
 - 13% Intensitas penggunaan air.
 - 100% Sesuai baku mutu kualitas air limbah.
- Pengelolaan Kemasan:**
 - ±50% Pengurangan material untuk kemasan flexible packaging.

The slide also includes a small image of a solar panel array and a photo of people working in a field. The bottom of the slide indicates "Paparan Publik GOOD 2026" and "15 of 25".

On the right side of the Zoom interface, there is a "Meeting chat" window. It contains a message from a participant asking for clarification on the Q&A section, and a response from the host stating that questions will be answered at the end of the session.



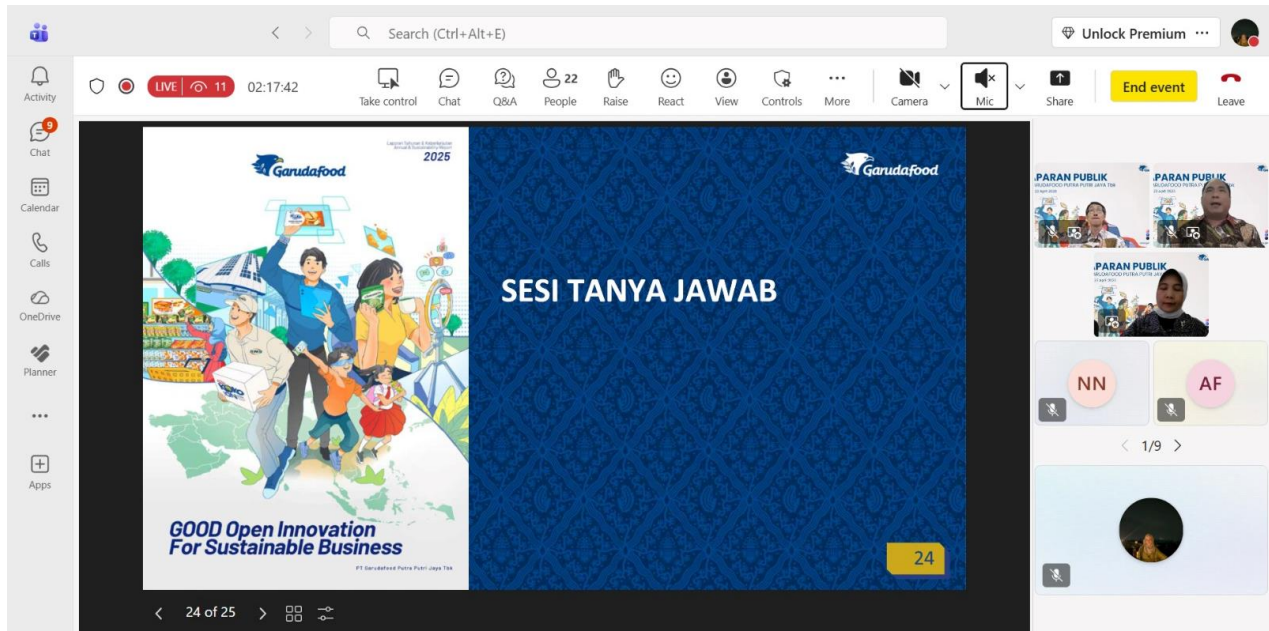
The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a presentation slide titled "TANGGUNG JAWAB SOSIAL" (Social Responsibility) from Garudafood. The slide is divided into five sections: "1. Pilar Pendidikan", "2. Pilar Pemberdayaan Masyarakat", "3. Pilar Kesehatan Masyarakat", "4. Pilar Lingkungan", and "5. Pilar Bantuan Kemanusiaan".

- 1. Pilar Pendidikan:**
 - Kurikulum Pakar: 200 sesi / 116.880 peserta manfaat.
 - Patrisi Gresik dan Sunanung.
 - Sahabat Inspirasi: 78 sesi / 17.800 peserta manfaat.
 - Bijak Jajan Cerdas Bumi: 26 sesi / 120.880 peserta manfaat.
 - Turista dan sekutunya.
 - Yakult Link & Match: 58 sesi / 12.500 peserta manfaat.
 - Beasiswa Pendidikan: 480 penerima manfaat (SD - SMA).
 - Danai siap bantu warga bagi anak prasejahtera dan sari dabal (Pengaruh nilai, pengembangan wilayah, dll).
- 2. Pilar Pemberdayaan Masyarakat:**
 - Kampung Wirausaha Garudafood: Minggu 2025, telah membantu 13.200 ibu rumah tangga di area Jabodetabek, Jawa Barat dan Jawa Timur.
 - Kampung Wirausaha Maggot: Menggaji 48,5 ton sampah organik rumah tangga melalui bioinvenasi maggot BIF di wilayah Padi Jawa Tengah dan Depok, Jawa Barat.
 - Kampung Wirausaha Hidroponik: Penanaman pola hidroponik di Gresik, Jawa Timur.
 - Minggu 2025, telah menghasilkan 18 ton sayur hidroponik.
- 3. Pilar Kesehatan Masyarakat:**
 - Danai Darah: 14.870 kantong darah di kantor pusat, unit bisnis dan kantor distribusi.
- 4. Pilar Lingkungan:**
 - Penghijauan: Penanaman 140.300 pohon mangrove dan tanaman jenis agrofisiologi di sekitar area unit bisnis.
 - Program Penghijauan Sampah Anorganik: Eksplorasi Sisa lingkungan hidup melalui program bersih - bersih sungai dan milis SWA dalam pengumpulan dan pengelolaan sampah anorganik.
 - Pengumpulan sampah kemasan melalui program Dinglex Sampah Kemasan di seluruh brand.
 - Mengurangi 180 ton sampah anorganik.
- 5. Pilar Bantuan Kemanusiaan:**
 - Danai: 120.700 penerima manfaat (anak prasejahtera, yatim piatu, dhuafa, serta korban bencana alam).
 - 1 unit perahu karet untuk evakuasi korban bencana banjir.

The slide also includes several small images showing community activities, such as people planting trees, working in a field, and receiving aid. The bottom of the slide indicates "Paparan Publik GOOD 2026" and "16 of 25".

On the right side of the Zoom interface, there is a "Meeting chat" window. It contains a message from a participant asking for clarification on the Q&A section, and a response from the host stating that questions will be answered at the end of the session.

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)



DAFTAR HADIR PESERTA *PUBLIC EXPOSE* (PAPARAN PUBLIK) PERSEROAN

No	Nama	Institusi
1	Ghafur	Investor Daily
2	Gilang	Economix Buzz
3	Herman	Beritasatu
4	Ahmad Sahid	IQPlus
5	Heri	Antara
6	Fauzi	Suara.com
7	Agustinus Rangga	Kompas.com
8	Rizki	EmitenNews
9	Vina	KONTAN
10	Andi Hidayat	Detik.com
11	Akbar Maulana	Bisnis Indonesia
12	Annisa	Warta Ekonomi
13	Amelia Fanani	Individu
14	Audry Melodia	Individu
15	Nur Razzaq Nur	Individu
16	Reza Kholid Abdullah	Individu
17	Chrisnanin Kusumadewi	Individu
18	Janice Bella Kotandi	Individu
19	Septian Rizky Erlangga	Individu

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk

Head Office: Wisma Garudafood, Jl. Bintaro Raya No.10A, Jakarta 12240 Indonesia

P: +62 21 7290110 (Hunting)

www.garudafood.com

RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2026
PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

20	Linda Fitriesti	Individu
21	Hana Nabila	Individu
22	Bernad Daulat Siahaan	Individu
23	Renny Puspitasari	Individu
24	Robert Chandra	Individu
25	Putrayasa	Individu
26	Rani Stephani	Individu
27	Erika Febriani Susanto	Individu

Untuk informasi, hubungi:

I Made Astawa

Sekretaris Perusahaan

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk

Wisma Garudafood | Jl. Bintaro Raya No. 10 A | Tanah Kusir – Jakarta Selatan 12240

Telp: 021-7290110

Email: corporate.secretary@garudafood.co.id

Website: www.garudafood.com

****Selesai****