E. MAURITS KLAVERT

Senior business leader dengan pengalaman lebih dari **37 tahun** di berbagai negara, khususnya di industri ***Fast Moving Consumer Goods*** **(FMCG)**, dengan rekam jejak yang kuat dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan peningkatan kinerja perusahaan.

Memiliki gaya kepemimpinan yang berorientasi pada hasil (*result driven*) serta kemampuan dalam meningkatkan efektivitas organisasi guna mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan dan profitabel.

Bidang Kompentensi Utama:

- *Consumer Marketing and Brand Management*
- *Shopper Marketing and Customer Management*
- *Route to Market and Distributor Management*
- *Leadership and Organizational Effectiveness*
- *Cost Control Programs*

PENGALAMAN PROFESIONAL

PT EAST WEST SEED INDONESIA (July 2024 – Sekarang)

PT East West Seed Indonesia merupakan perusahaan yang memproduksi benih sayuran berkualitas tinggi yang diformulasikan khusus untuk kondisi iklim tropis. Bapak Maurits Klavert bergabung dengan Perseroan sebagai **Komisaris Independen** sejak Juli 2024.

PT MULIA BOGA RAYA (April 2023 – 21 April 2026)

PT Mulia Boga Raya Tbk adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi keju olahan dan mayones dengan merek Prochiz (IDX: KEJU) serta merupakan anak perusahaan dari PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. Bapak Maurits Klavert diangkat sebagai **Komisaris** PT Mulia Boga Raya Tbk pada April 2023.

ROYAL FRIESLANDCAMPINA (November 2007 – Januari 2023)

Antara September 2015 hingga Januari 2023, Bapak Maurits Klavert menjabat sebagai **Presiden Direktur** PT Frisian Flag Indonesia, yang merupakan anak perusahaan dari Royal FrieslandCampina. Selain jabatan tersebut, beliau juga aktif dalam berbagai asosiasi industri, antara lain sebagai Ketua Asosiasi Produsen Pengolahan Susu Indonesia (APPNIA) pada periode 2015–2018, serta sebagai Anggota Dewan Eksekutif European Chamber of Commerce di Indonesia pada periode 2019–2022. Bapak Maurits Klavert bergabung dengan FrieslandCampina pada November 2007 sebagai Sales & Trade **Marketing Director** di Indonesia, sebelum kemudian diangkat sebagai **Managing Director** FrieslandCampina Middle East pada Januari 2010, dengan tanggung jawab penuh atas operasional bisnis FrieslandCampina di 11 negara di kawasan tersebut.

HONGKONG & SHANGHAI BANKING CORPORATION (September 2006 – Oktober 2007)

Bapak Maurits Klavert bergabung dengan HSBC pada tahun 2006 sebagai **Senior Vice President, Marketing & Public Affairs**, dan bertanggung jawab langsung ke CEO HSBC Indonesia. Tanggung jawabnya mencakup fungsi Marketing dan Public Affairs untuk divisi personal banking dan corporate banking.

E. MAURITS KLAVERT

NESTLÉ (Februari 1988 – Agustus 2006)

Bapak Maurits Klavert bergabung dengan Nestlé Indonesia sebagai Area Supervisor dan kemudian berkembang dalam bidang Sales dan Marketing sebelum mendapatkan penugasan internasional di kantor pusat Nestlé di Swiss serta di Afrika Utara, dengan penempatan di Mesir. Ia kembali ke Indonesia pada tahun 2004 untuk menduduki posisi **Marketing Director** yang bertanggung jawab atas seluruh portofolio Nestlé.

Bapak Maurits Klavert memulai kariernya sebagai Sales Representative di PT Tigaraksa pada tahun 1984, kemudian bekerja sebagai Merchandiser di PT Roche Indonesia sebelum bergabung dengan Nestlé pada tahun 1988.

RIWAYAT PELATIHAN

- ***LEAD TO WIN***, London Business School, Januari 2021
- ***Program for Executive Development (Modul II)***, diselenggarakan oleh IMD di Lausanne, Swiss, 8 Mei – 9 Juni 2005
- ***Program for Executive Development (Modul I)***, diselenggarakan oleh IMD di Lausanne, Swiss, 3 Agustus – 3 September 2004
- ***Change Management in Nestlé Environment***, diselenggarakan oleh Nestlé International Training Center di Vevey, Swiss, 7 – 11 Oktober 2001
- ***Executive Seminar***, diselenggarakan oleh Nestlé International Training Center di Vevey, Swiss, 9 – 21 September 2001
- ***Commercial Management Seminar***, diselenggarakan oleh Nestlé International Training Center di Vevey, Swiss, 24 – 29 September 2000
- ***Strategies for High Involvement Leadership***, diselenggarakan oleh DDI Asia Pacific International di Jakarta, 22 – 23 April 1996
- ***Nestlé HACCP Workshop***, diselenggarakan oleh Nestlé Indonesia di Jakarta, 20 – 21 Maret 1995
- ***Advanced Marketing***, diselenggarakan oleh Nestlé International Training Center di Vevey, Swiss, 10 – 26 Juli 1994
- ***Leadership and Personal Empowerment***, diselenggarakan oleh RFRM Consulting di Jakarta, 6 – 9 Juni 1994
- ***Marketing and Sales at Nestlé***, diselenggarakan oleh Nestlé International Training Center di Sydney, 19 Juli – 7 Agustus 1992

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

- AKADEMI PERINDUSTRIAN YOGYAKARTA (1982 – 1985)